Opdracht 1: Storyboard

Opdracht 1 is het uitwerken van een storyboard voor de gebruikerservaring op je website/portfolio.

Normaal zou je dit moeten doen aan de hand van persona's, maar gezien het je eigen portfolio is hoef je geen persona's te maken.

# Een storyboard, wat houdt dit in?

Bij het maken van films en animaties wordt een storyboard veel gebruikt. Het lijkt op een stripverhaal, maar dan alleen met de stappen die moeten gebeuren.

Voordelen van een UX storyboard:

- Het helpt om de gebruikerservaring voor te stellen en te onderzoeken.  
- Het visualiseert hoe mensen met de website/applicatie om zouden gaan.  
- Het helpt om de motivatie van je bezoekers te begrijpen.  
- Het helpt om de connecties tussen bezoekers te begrijpen.

# Voorbeeld van een UX Storyboard voor je Website/Portfolio

## 1. Gebruiker zoekt naar een portfolio

Context: De gebruiker (bijvoorbeeld een potentiële werkgever) zoekt online naar een portfolio van een softwareontwikkelaar.

Actie: De gebruiker typt 'portfolio softwareontwikkelaar' in de zoekmachine.

## 2. Gebruiker komt op je homepage terecht

Context: De gebruiker ziet een link naar jouw portfolio in de zoekresultaten en klikt erop.

Actie: De gebruiker komt op de homepage van jouw website.

## 3. Gebruiker ziet een overzichtelijke homepage

Context: De homepage is duidelijk en overzichtelijk, met jouw naam prominent aanwezig.

Actie: De gebruiker ziet direct wie je bent en wat je doet.

## 4. Gebruiker navigeert naar de contactpagina

Context: De gebruiker wil meer informatie over je achtergrond en contactgegevens.

Actie: De gebruiker klikt op de 'Contact' link in de navigatiebalk.

## 5. Gebruiker ziet contactinformatie en een duidelijk formulier

Context: De contactpagina heeft duidelijke informatie en een overzichtelijk contactformulier.

Actie: De gebruiker vult het formulier in om contact met je op te nemen.

## 6. Gebruiker bekijkt je projecten

Context: De gebruiker wil zien welke projecten je hebt gedaan.

Actie: De gebruiker navigeert naar de 'Projecten' pagina en bekijkt de voorbeelden van je werk.

## 7. Gebruiker leest over je werkervaring en opleiding

Context: De gebruiker wil meer weten over je professionele achtergrond.

Actie: De gebruiker navigeert naar de 'Werkervaring' en 'Opleidingen' pagina's om meer over je te weten te komen.

## 8. Gebruiker besluit contact op te nemen

Context: De gebruiker is onder de indruk van je portfolio en wil je benaderen voor een mogelijke samenwerking.

Actie: De gebruiker gaat terug naar de contactpagina, vult het formulier in, en verzendt een bericht.

# Conclusie

Door dit storyboard te volgen, kun je de gebruikerservaring van je website/portfolio optimaliseren. Elke stap is belangrijk om ervoor te zorgen dat de gebruiker snel en eenvoudig de informatie kan vinden die hij nodig heeft. Door een overzichtelijke homepage, duidelijke navigatie, en gebruiksvriendelijke contactformulieren, zorg je ervoor dat je bezoekers een positieve ervaring hebben en je eenvoudig kunnen benaderen. Als je meer wilt weten over het maken van persona's, kun je dit overzicht bekijken.